

photokina

IMAGING UNLIMITED

26.-29. SEPTEMBER 2018 &
8.-11. MAI 2019 | KÖLN



NEUE THEMEN,
NEUER TURNUS,
NEUER TERMIN!

Daten und Fakten

Messe	photokina
Untertitel	IMAGING UNLIMITED
Datum	08.-11. Mai 2019
Veranstalter	Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln Deutschland
Turnus	Jährlich
Ort	Koelnmesse GmbH

Öffnungszeiten **NEU**

Für Aussteller:

tägl. (außer Freitag)
Freitag, 10.05.2019

von 09:00 bis 19:00 Uhr
von **09:00 bis 22:00 Uhr**

Für Besucher:

tägl. (außer Freitag)
Freitag, 10.05.2019

von 10:00 bis 18:00 Uhr
von **10:00 bis 21:00 Uhr**

Eintrittspreise:

Tageskarte Mi-Fr

Vorverkauf

36,00 EUR

Kassenverkauf

57,00 EUR

Tageskarte Fr (ab 14:00 Uhr)

8,00 EUR

10,00 EUR

Tageskarte Sa

12,00 EUR

18,00 EUR

Familien-Tageskarte (nur Sa)*

25,00 EUR

36,00 EUR

2-Tage-Karte

57,00 EUR

91,00 EUR

Dauerkarte

90,00 EUR

144,00 EUR

Tageskarte ermäßigt**

8,00 EUR

10,00 EUR

* Für maximal 4 Personen, davon max. 2 Erwachsene und mind. 1 bis max. 3 Kinder im Alter von 7 bis 17 Jahren.

** Für Schüler, Studenten, Auszubildende, Rentner, Senioren ab 65 Jahre, Schwerbehinderte, freiwillig Sozialdienstleistende (FSJ/FÖJ) gegen Vorlage des entsprechenden Nachweises.

**Messeprofil:**

photokina ist die internationale Leitmesse für die gesamte Foto-/Video- und Imagingbranche. Sie ist die einzige Veranstaltung, die übergreifend sämtliche Bildmedien, Imaging Technologien und Märkte abbildet - für Consumer und Professionals gleichermaßen.

Angebotsbereiche:

Kameras und Videokameras - Smartphones - VR/AR-Systeme - Kamerazubehör - Fernoptik - Speichermedien - Fotostudioausstattung - Lichttechnik und Beleuchtung - Mikrofone / Audioequipment - Bildbearbeitungssoftware - Videotechnik und -bearbeitung - Digital Imaging und Publishing - Groß- und Minilaborsysteme - Bildkiosksysteme - Online-Bilderservices - Fotobücher - Alben und Rahmen - personalisierte Fotoprodukte - Homeprinting - Large Format Printing - Fine Art Printing - Scanner - Displays und Monitore - Projektion - Computer Generated Imagery - Imaging Dienstleistungen

Ausstellerzielgruppen:

Hersteller, Händler, Importeure, Vertriebsgesellschaften und Dienstleistungsunternehmen

Besucherzielgruppen:

Fotohandel und Fachverbraucher, Fachanwender, Fachinteressenten, Privatbesucher

Hallenbelegung:

Hallen 3, 4, 5, 11

Ergebnisse photokina 2016:

Anbieter 983 (inkl. Zusätzlich vertretene Unternehmen)

Besucher (Eintritte) 190.669 aus 134 Ländern

Anmeldung die Anmeldeunterlagen stehen seit September 2017 zur Verfügung

Website www.photokina.de

E-Mail photokina@koelnmesse.de

Projektleitung Christoph Menke