

[www.photokina.de](http://www.photokina.de)



**photokina**  
*World of imaging*  
KÖLN | 18.-23. SEPTEMBER  
**2012**

boulevard of competitions



## Idee

- Zusammenhängende Bilderinstallation der führenden Profi-Fotowettbewerbe
- Ausstellungsformat in einem modernen architektonischen Ambiente
- Ausstellung für ca. 5-8 Profi Fotowettbewerbe
- Prominente mediale Integration in die photokina Kampagne
- Nicht kuratiert



## Location

- Nordboulevard Koelnmesse, Bruttofläche ca. 5600 qm
- Bilderausstellung wird voraussichtlich in 3 Blöcken umgesetzt
- Lichtdurchflutete Raumhöhe von 9,00 m
- Hochfrequentierte Verbindungsachse zwischen Eingang Nord, Presse-Centrum Nord, Hallen 6 + 9 und dem Südgelände



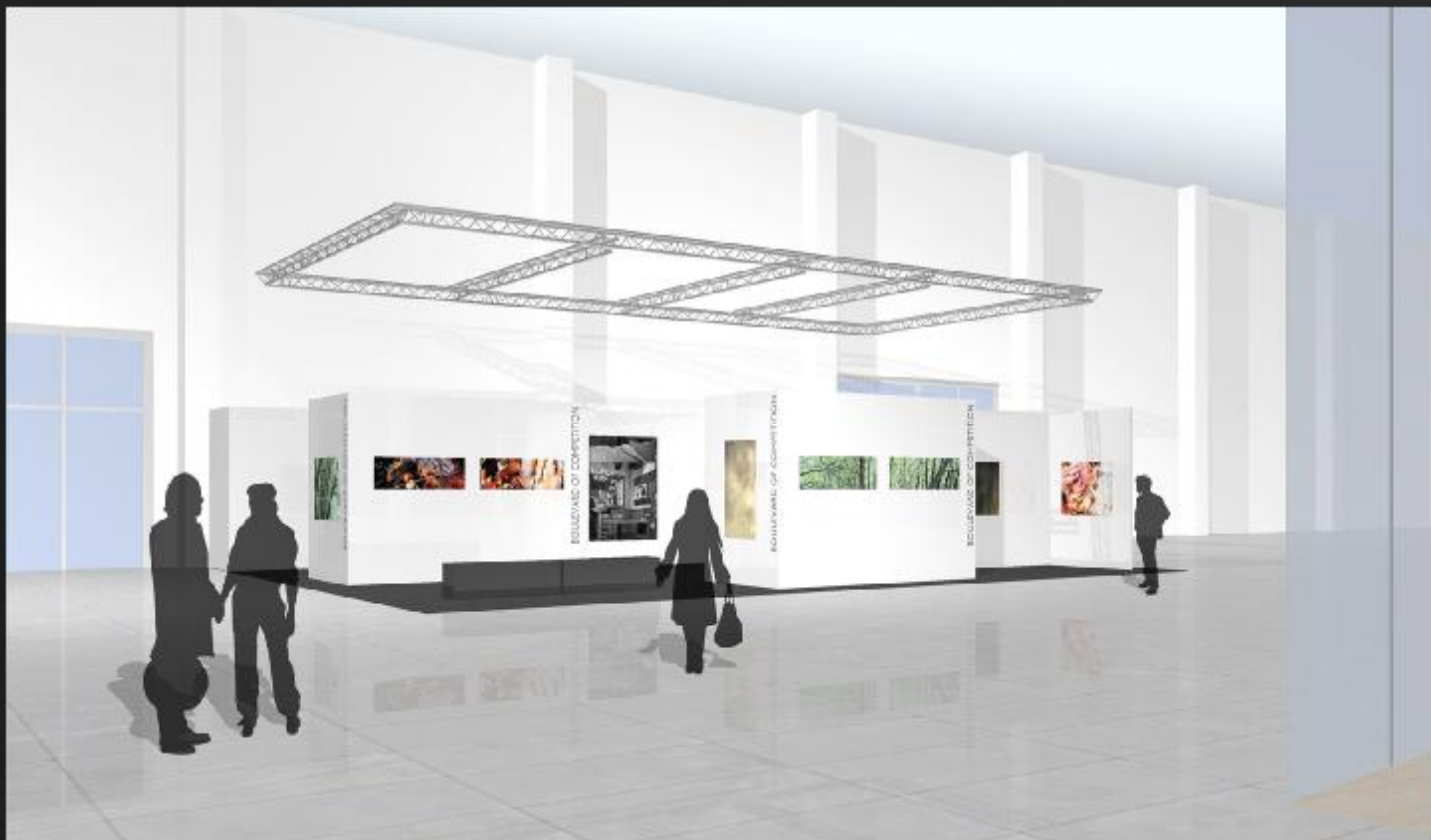


## Umsetzung





## Umsetzung





## Umsetzung





## Leistungen photokina

- Infrastruktur, bestehend aus:  
Ausstellungsfläche, 3 Meter hohen Wänden in weißer Farbe, Beschriftung, professionelle flächige Ausleuchtung, einheitliche Gestaltung inkl. Teppichboden, Hängung, allgemeine Messebewachung
- Mediale Begleitung, bestehend aus:  
Ankündigung über separate Pressemitteilung, Integration in die Newsletter Kampagne, Integration auf der Website, Erwähnung in den photokina Dailies, Integration in den Geländeplan zur Messe für Besucher
- Projektbetreuung und Koordination durch Juliane Rückriem

## Optionale Leistungen (gegen Aufpreis)

- zusätzliche Ausleuchtung, Möblierung jeglicher Art, Buchung von Werberaum über der Ausstellungsfläche (z.B. für Bannerwerbung über der Bilderausstellung, die auf den Stand verweist), individuelle Bewachung



## Leistungen Aussteller

- Herstellung der Exponate (Anzahl und Größe in Abstimmung mit Juliane Rückriem)
- Anlieferung der Exponate am 15.09.2012 (keine Originale, Vernichtung nach der Messe)
- Personelle Betreuung der Ausstellung während Messe



## Next Steps

- Abstimmung mit potentiellen Interessenten (ausschließlich für Aussteller)  
Für Rückfragen oder bei Interesse stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.
- Auswahl und Festlegung des Ausstellungsumfangs (bei zu großer Nachfrage werden wir die Ausstellung leider begrenzen müssen)
- Planung der konkreten Umsetzung
- Beginn der PR Arbeit



## Ihr Kontakt

Christoph Werner  
Projektmanager photokina  
Tel: +49 (0)221 821 2497  
[c.werner@koelnmesse.de](mailto:c.werner@koelnmesse.de)

Juliane Rückriem  
Tel: +49 (0)221 420 2081  
[juliane.rueckriem@t-online.de](mailto:juliane.rueckriem@t-online.de)

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**