



Imaging and more

# photokina

world of imaging

[www.photokina.de](http://www.photokina.de)

## Ausschreibung Fotoausstellung photokina 2010

Fotoausstellungen auf der photokina sind unverzichtbarer Teil des hochkarätigen Rahmenprogramms. Mit Bildern, die faszinieren, bewegen, informieren und aufklären, schaffen die photokina Veranstalter ihren Besuchern aus aller Welt einen echten Mehrwert und lassen den Besuch zu einem einzigartigen Erlebnis werden.

Die Faszination des Bildes steht auf der photokina immer im Mittelpunkt. Dafür wird es zur photokina 2010 wieder eine Fülle beeindruckender Fotoausstellungen geben, die überall im Gelände zu sehen sind und dazu einladen, sich mit den vielfältigen kreativen Ausdrucksformen des Mediums Bild und seiner Fotokünstler auseinanderzusetzen.



Die Attraktivität und Begehrtheit von Fotoausstellungen ist in den letzten photokina-Jahren auf Besucherseite von Mal zu Mal gestiegen. Um dieser Nachfrage ein entsprechendes Angebot an Ausstellungen mit hoher Qualität entgegen setzen zu können, ruft die photokina 2010 erstmalig zur Ausschreibung aus: Damit soll vor allen Dingen die Aktualität sowie die Originalität des Themas der einzelnen Ausstellung gesichert und gewährleistet werden.



## Ausschreibung Fotoausstellungen

### Wer macht mit

Anbieter von Fotoausstellungen sind aufgerufen, sich um eine der begehrten Ausstellungsflächen auf der photokina zu bewerben.

- Veranstalter von Fotowettbewerben
- Internationale Organisationen, Verbände, Verlage oder Vereine, die mit einer Ausstellung auf ein zeitgenössisches Thema aufmerksam machen
- Profifotografen, die ihre individuelle Fotoarbeit einem bestimmten Thema widmen

### Bedingungen

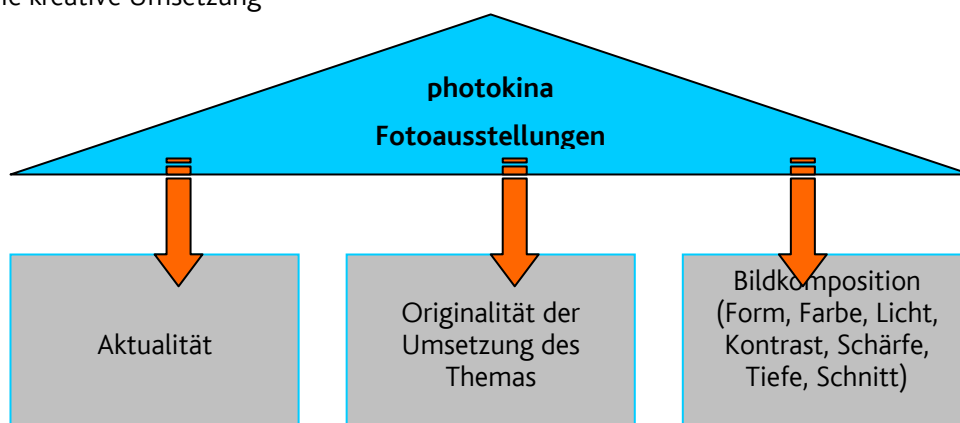
- Das Medium Bild steht im Mittelpunkt einer Ausstellung. Die Ausstellung selber kann in Form einer klassischen Fotowand oder jeder anderen Bildpräsentation (z.B. elektronische) gezeigt werden.
- Anerkennung der unter Teilnahmebedingungen aufgeführten Vereinbarungen und Urheberrechten sowie
- verbindliche Unterschrift

### Die Jury

Die eingereichten Ausstellungen werden von den photokina Veranstaltern beurteilt und juriiert

### Die Kriterien

Neben der handwerklichen Professionalität zählen besonders die Aktualität der Ausstellung, der Bezug zum Thema sowie die kreative Umsetzung





## Die Kategorien

Die für eine Ausstellung auf der photokina 2010 auserwählten und zugelassenen Bewerbungen werden in zwei Kategorien eingeteilt:

### Kategorie 1

Die photokina Veranstalter wollen die Bedeutung dieser auserwählten Ausstellungen besonders unterstreichen und sponsern diese zu 100 % entsprechend der aufgeführten Leistungen.

### Kategorie 2

Die photokina fördert diese Fotoausstellungen als besonders sehenswert und bietet eine Ausstellungsfläche auf der photokina 2010 gegen Kostenbeteiligung, entsprechend der aufgeführten Leistungen.

## Die Leistungen

Die photokina übernimmt je nach Kategorie nachfolgend aufgeführte Leistungen. Alle darüber hinaus gewünschten Leistungen sind kostenpflichtig. Sämtliche Fotoarbeiten, wie z.B. Entwicklung, Vergrößerung, Aufziehen und Rahmung, werden nicht von der photokina übernommen.

## klassische Fotowand

Alle Fotoausstellungen erhalten entsprechend der Bildansicht Titelseite ein einheitliches Corporate Identity. Entsprechend den Kategorien 1 und 2 sind in den Leistungen enthalten:

- Stellfläche
- Stell- /Fotowand, tapeziert und gestrichen
- Lichtstrahler / Stromanschluss
- Graphik / Schriftzug
- **Kategorie 1:** kostenlos
- **Kategorie 2:** Kostenbeteiligung 249 € /lfd. Meter

## sonstige Bildpräsentationen

Die Leistungen von Fotoausstellungen, die eine andere Bildpräsentation als die klassische Fotowand vorsehen, werden in Bezug auf Stellfläche, Bau und Ausstattung

- **in Kategorie 1** individuell und nach Absprache von der photokina übernommen
- **in Kategorie 2** über eine Kostenbeteiligung, die nach individueller Absprache festzulegen ist, angeboten



## Marketingkommunikation

- Besucherführungen über Fotoausstellungen
- Daily News
- photokina-Pressemitteilungen an internationalen Verteiler
- Direktwerbung / Newsletter
- Präsentation unter [www.photokina.de](http://www.photokina.de)

## Bewerbungen

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung

- über das elektronische Formular oder
- über den Postweg mit den Inhalten
  - Fotomappe mit mindestens 15 Bildern
  - Konzeptbeschreibung
  - Titel der Fotoausstellung
  - Umfang der Ausstellung (Bildmaße und Anzahl)
  - Beschreibung des Themas / der Idee
  - Bereits durchgeführte Fotoausstellungen
  - Veröffentlichungen

an unten stehenden Kontakt.

## Deadline

Einsendeschluss ist der **31. März 2010**. Bekanntgabe der Ausstellungen ist der 30. April. Die Bewerber werden schriftlich benachrichtigt.

### **Kontakt:**

Koelnmesse GmbH  
Dennis Wilson  
Event Manager  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Telefon: +49 221 821-2200  
Telefax: +49 221 821-2597  
[d.wilson@koelnmesse.de](mailto:d.wilson@koelnmesse.de)  
[www.photokina.de](http://www.photokina.de)