

FUTUREZONE

by photokina



photokina

IMAGING UNLIMITED

20.-25. SEPTEMBER 2016 | KÖLN

IDEELLER KOOPERATIONSPARTNER:



WE ARE IMAGING



**WE ARE PICTURE.
WE ARE FILM.
WE ARE IMAGING.
UNLIMITED!**

DIE GRENZENLOSE WELT DES IMAGING

Die photokina ist die internationale Leitmesse für **Foto, Video und die gesamte Imagingbranche** – so umfangreich wie keine andere Veranstaltung weltweit.

Als **einzige internationale** Innovations- und Trendmesse präsentiert die photokina alle Facetten rund um das Thema Imaging.

Professionelle Anwender, Consumer, Fachhandel – alle treffen sich auf der photokina:

- ca. **1.100 Aussteller** aus über 50 Ländern
- rund **180.000 Besucher** aus 160 Ländern
- ca. **6.000 akkreditierte Journalisten** aus mehr als 3.100 Redaktionen weltweit

Events soweit das Auge reicht: egal ob Hobbyfotograf, Filmer, Profi oder Händler – auf der photokina darf jeder zuhören, mitmachen, staunen, lernen, ausprobieren oder einfach nur zusehen. Weitere rund 100 Events finden in Köln und der Umgebung statt.





FUTUREZONE

by photokina

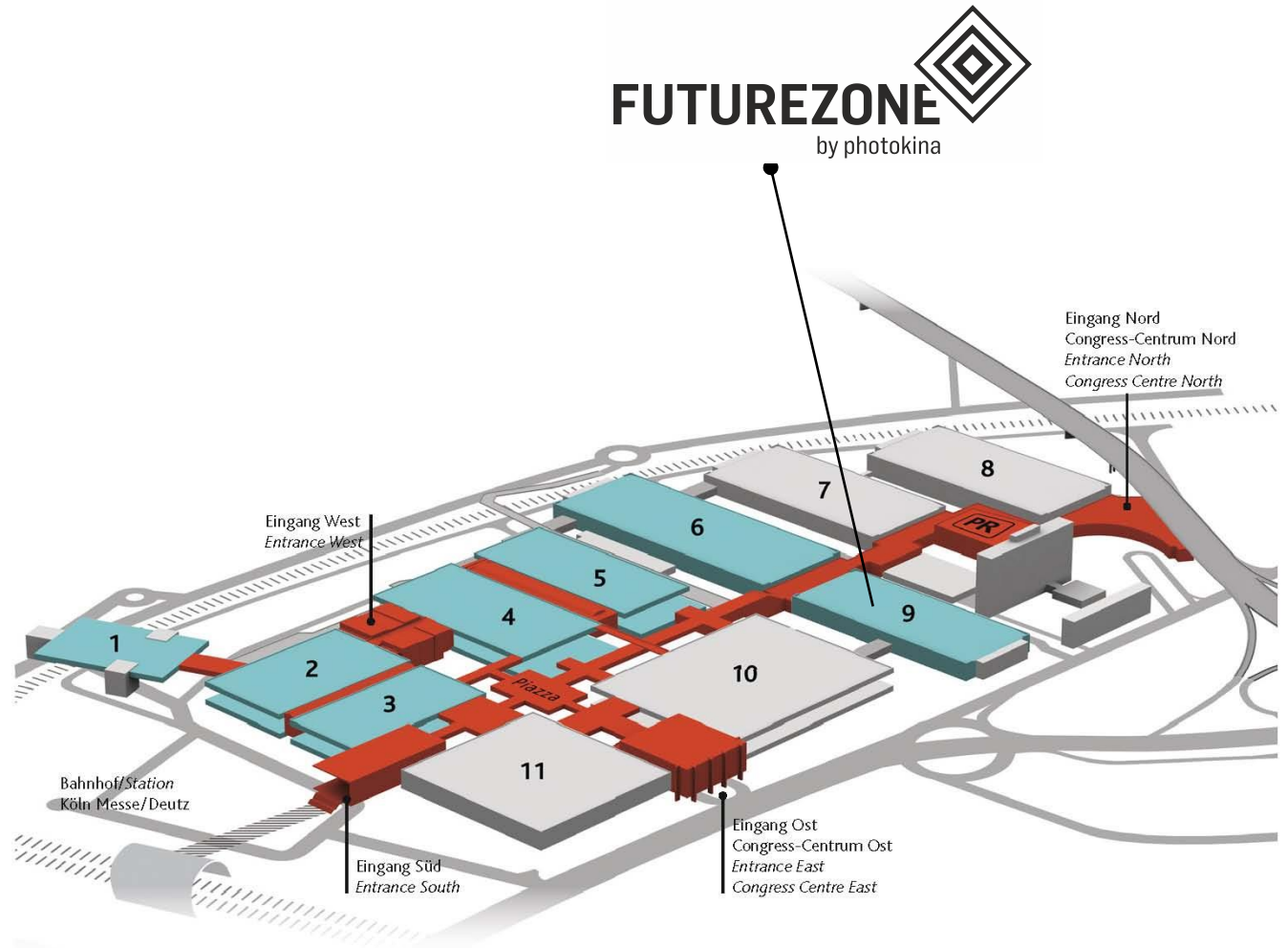
DIE FUTUREZONE RICHTET SICH AN DIE DIGITALE GRÜNDERSZENE
AUS DEN BEREICHEN FOTO UND VIDEO, DIGITAL UND MOBILE
IMAGING, APPS, SOFTWARE UND SERVICES.

Die FUTUREZONE by photokina...

- bietet speziell jungen Start-Up Unternehmen, die mit neuen Produkten oder Servicelösungen in der Foto-, Video- und Imagingbranche gestartet sind, eine aufmerksamkeitsstarke Präsentationsmöglichkeit auf der Weltleitmesse für Imaging in Köln
- beinhaltet einen Besprechungstisch mit Stromanschluss und Logo-Roll-Up, eine tägliche 20-minütige Präsentation auf der angrenzenden Start-Up-Stage sowie die Nutzung eines Gemeinschafts-WLAN der Futurezone
- kann für einzelne Tage der photokina gebucht werden oder für die gesamte Dauer (Dienstag - Sonntag)
- ermöglicht den intensiven Austausch mit Ausstellern und Besuchern der photokina
- erhält auf der photokina-Website eine eigene Seite und wird über Social Media, Presse und Newsletter intensiv beworben
- ist bereits für weniger als 500 EUR buchbar

PLATZIERUNG

Die FUTUREZONE mit der dazugehörigen Bühne befinden sich in der Halle 9 gemeinsam mit den Trend-Themen Virtual Reality, Action und Multicopter.



TEILNAHMEVORRAUSSETZUNGEN

- Nachweis einer innovativen und wachstumsorientierten Produkt- oder Servicelösung für die Foto-, Video und Imagingbranche
- Das Start-Up-Unternehmen befindet sich in der Gründung bzw. frühen Wachstumsphase und/oder die Gründung liegt nicht länger als 3 Jahre zurück
- Maximal 25 sozialversicherungspflichtige Mitarbeiter, der Gründer ist im Management aktiv
- Weniger als 5 Mio. € Umsatz/Geschäftsjahr
- Das Unternehmen ist keine Ausgründung
- Sowohl die Schutzrechte als auch das geistige Eigentum stehen alleine uneingeschränkt und exklusiv zur Verfügung
- Das Start-Up hatte bisher noch keinen eigenen Stand auf der photokina

TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Ein-Tages-Paket*

DI., MI., DO., FR., SA. oder SO.
INKL. 20 MIN. SPEAKING-SLOT

450 EUR**

oder

Komplett-Paket

DI. - SO. INKL. TÄGLICH EIN
20 MIN. SPEAKING-SLOT

1.500 EUR**

* Paket kann auch für mehrere Tage gebucht werden. First come, first served.

** Alle genannten Preise sind Nettopreise und sind inkl. Energiekostenpauschale und AUMA-Gebühr. Zusätzlich wird die Mehrwertsteuer mit dem jeweils gültigen Satz berechnet.

LEISTUNGEN

- Standfläche (ca. 4 m²) auf der Gemeinschaftsfläche **FUTUREZONE** in Halle 9 mit Teppichboden
- Tisch mit vier Stühlen und Steckdose
- Beleuchtung
- Roll-Up für Branding mit Logo/Key-Visual
- Internetzugang per Gemeinschafts-WLAN
- Anteilige Nutzung von Lagerfläche
- Tägliche Abfallentsorgung und Standreinigung
- Täglich ein 20-min. Slot auf der angrenzenden **Start-Up Bühne** mit Mikrofon, Beamer, Leinwand und ca. 15 Sitzplätzen für Besucher



KOMMUNIKATIONSLEISTUNGEN

- Thematische Einbindung der „FUTUREZONE by photokina“ auf der photokina Website
- Logopräsenz des Ausstellers auf der photokina Website im Bereich „FUTUREZONE by photokina“
- Sonderveröffentlichung „FUTUREZONE by photokina“ im photokina-Newsletter
- Ankündigung der „FUTUREZONE by photokina“ im Rahmen der photokina Pressekonferenzen und -meldungen
- Kommunikation über die Social Media Kanäle der photokina (u. a. Facebook)
- Ausweisung der „FUTUREZONE by photokina“ im Hallenplan (Online & Print)
- Berichterstattung via photokina TV
- Beitrag im Fachbesucher- und Publikums-Daily der photokina
- Bewerbung der „FUTUREZONE by photokina“ im für alle Besucher kostenlos erhältlichen Event Folder

NEUGIERIG GEWORDEN?

SPRECHEN SIE UNS EINFACH AN.
GERNE FINDEN WIR FÜR SIE DEN PASSENDEN AUSSTELLUNGS- UND
SPEAKING-SLOT AUF DER FUTUREZONE.

IHR ANSPRECHPARTNER

Haben Sie Fragen oder benötigen weitere Informationen? Ich helfe Ihnen jederzeit gerne weiter!



JASMIN DANNENBERG

Vertriebsmanagerin

j.dannenberg@koelnmesse.de

+49 221 821 3245

photokina

IMAGING UNLIMITED

20.-25. SEPTEMBER 2016 | KÖLN

BE PART OF IT!