

FUTUREZONE

APP AREA



by photokina

photokina

IMAGING UNLIMITED

20.-25. SEPTEMBER 2016 | KÖLN

IDEELLER KOOPERATIONSPARTNER:



WE ARE IMAGING



photokina

IMAGING UNLIMITED

2

**WE ARE PICTURE.
WE ARE FILM.
WE ARE IMAGING.
UNLIMITED!**

DIE GRENZENLOSE WELT DES IMAGING

Die photokina ist die internationale Leitmesse für **Foto, Video und die gesamte Imagingbranche** – so umfangreich wie keine andere Veranstaltung weltweit.

Als **einzig internationale** Innovations- und Trendmesse präsentiert die photokina alle Facetten rund um das Thema Imaging.

Professionelle Anwender, Consumer, Fachhandel – alle treffen sich auf der photokina:

- ca. **1.100 Aussteller** aus über 50 Ländern
- rund **180.000 Besucher** aus 160 Ländern
- ca. **6.000 akkreditierte Journalisten** aus mehr als 3.100 Redaktionen weltweit

Events soweit das Auge reicht: egal ob Hobbyfotograf, Filmer, Profi oder Händler – auf der photokina darf jeder zuhören, mitmachen, staunen, lernen, ausprobieren oder einfach nur zusehen. Weitere rund 100 Events finden in Köln und der Umgebung statt.



FUTUREZONE

APP AREA



by photokina

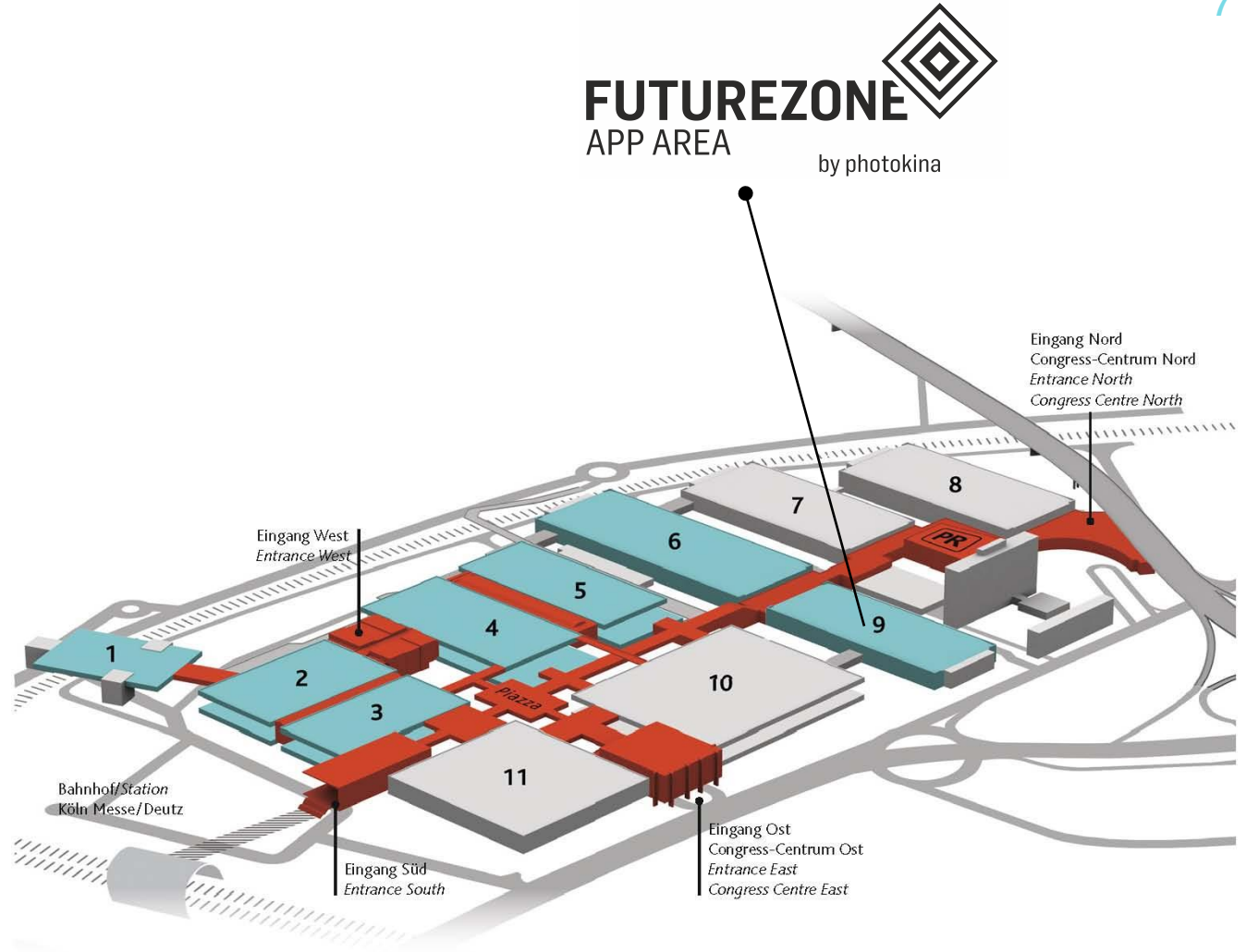
DIE APP AREA ALS TEIL DER FUTUREZONE RICHTET SICH SPEZIELL AN JUNGE APP DEVELOPER AUS DEM BEREICH DES MOBILE IMAGING.

Die APP AREA der FUTUREZONE by photokina...

- bietet jungen App Entwicklern und Start-Up Unternehmen aus der Foto-, Video- und Imagingbranche eine aufmerksamkeitsstarke Präsentationsmöglichkeit auf der Weltleitmesse für Imaging in Köln
- beinhaltet einen **Besprechungstisch mit Stromanschluss** und **Logo-Roll-Up**, täglich eine **20-minütige Präsentation** auf der angrenzenden Start-Up-Stage sowie die Nutzung eines **Gemeinschafts-WLAN** der Futurezone
- nimmt Teil an **einer** der täglich von Dienstag bis Freitag stattfindenden **Show&Tell Session** mit dem Moderator Hans Hartman (Dauer 5 Minuten, Termin nach Absprache; nur 25 Sessions insgesamt verfügbar; **first come, first served**). Die beste App des Tages gewinnt den **App Award (Publikumsvoting!)**
- kann für einzelne Tage der photokina gebucht werden oder für die gesamte Dauer (Dienstag – Sonntag)
- beinhaltet einen Tisch mit Logo-Roll-Up und WLAN auf der photokina Ausstellerparty für App Area Teilnehmer, die für **alle Tage** angemeldet sind
- ermöglicht den intensiven Austausch mit Ausstellern **und** Besuchern der photokina
- erhält auf der photokina-Website eine eigene Seite und wird über Social Media, Presse und Newsletter intensiv beworben
- ist bereits ab 700 EUR buchbar

PLATZIERUNG

Die FUTUREZONE mit der APP AREA und der dazugehörigen Bühne befindet sich in der Halle 9 gemeinsam mit den Trend-Themen Virtual Reality, Action und Multicopter.



TEILNAHMEVORRAUSSETZUNGEN

- Nachweis einer innovativen APP für die Foto-, Video- und Imagingbranche
- Das Unternehmen befindet sich in der Gründung bzw. frühen Wachstumsphase und/oder die Gründung liegt nicht länger als 3 Jahre zurück
- Maximal 25 sozialversicherungspflichtige Mitarbeiter, der Gründer ist im Management aktiv
- Weniger als 5 Mio. € Umsatz/Geschäftsjahr
- Das Unternehmen ist keine Ausgründung
- Sowohl die Schutzrechte als auch das geistige Eigentum stehen alleine uneingeschränkt und exklusiv zur Verfügung
- Das Unternehmen hatte bisher noch keinen eigenen Stand auf der photokina

TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Ein-Tages-Paket*

DI., MI., DO., FR., SA. oder SO.
INKL. 20 MIN. SPEAKING-SLOT
SOWIE EINER 5-min. SHOW&TELL
SESSION AM TEILNAHME-TAG

700 EUR**

oder

Komplett-Paket

DI. - SO.

- TÄGLICH EIN 20 MIN. SPEAKING-SLOT
- EINMALIGE TEILNAHME an einer 5-MIN. SHOW&TELL SESSION
- TISCH MIT LOGO-DISPLAY UND WLAN AUF DER PHOTOKINA AUSSTELLERPARTY

1.750 EUR**

* Paket kann auch für mehrere Tage gebucht werden. First come, first served.

** Alle genannten Preise sind Nettopreise und sind inkl. Energiekostenpauschale und AUMA-Gebühr. Zusätzlich wird die Mehrwertsteuer mit dem jeweils gültigen Satz berechnet.

LEISTUNGEN

- Standfläche (ca. 4 m²) auf der Gemeinschaftsfläche **FUTUREZONE** in Halle 9 mit Teppichboden
- Tisch mit vier Stühlen und Steckdose
- Beleuchtung
- Roll-Up mit Logo/Key-Visual
- Internetzugang per Gemeinschafts-WLAN
- Anteilige Nutzung von Lagerfläche
- Tägliche Abfallentsorgung und Standreinigung
- Täglich ein 20-min. Slot auf der angrenzenden **Start-Up Bühne** mit Mikrofon, Beamer, Leinwand und ca. 15 Sitzplätzen für Besucher
- Einmalige Teilnahme an einer **Show & Tell Session** mit Hans Hartman auf der Community Stage in Halle 9 mit ca. 100 Sitzplätzen
- Tisch mit Display und WLAN auf der photokina Ausstellerparty (bei Buchung Komplett-Paket)



KOMMUNIKATIONSLEISTUNGEN

- Thematische Einbindung der „FUTUREZONE APP AREA“ auf der photokina Website
- Logopräsenz des Ausstellers auf der photokina Website im Bereich „FUTUREZONE APP AREA by photokina“
- Sonderveröffentlichung „FUTUREZONE by photokina“ inkl. APP AREA im photokina-Newsletter
- Ankündigung der „FUTUREZONE by photokina“ im Rahmen der photokina Pressekonferenzen und -meldungen
- Kommunikation über die Social Media Kanäle der photokina (u. a. Facebook)
- Ausweisung der „FUTUREZONE by photokina“ im Hallenplan (Online & Print)
- Berichterstattung via photokina TV
- Beitrag im Fachbesucher- und Publikums-Daily der photokina
- Bewerbung der „FUTUREZONE by photokina“ im für alle Besucher kostenlos erhältlichen Event Folder

NEUGIERIG GEWORDEN?

SPRECHEN SIE UNS EINFACH AN.
GERNE FINDEN WIR FÜR SIE DEN PASSENDEN AUSSTELLUNGS- UND
SPEAKING-SLOT AUF DER APP AREA DER FUTUREZONE.

IHRE ANSPRECHPARTNER



APP AREA

JASMIN DANNENBERG

Vertriebsmanagerin

j.dannenberg@koelnmesse.de

+49 221 821 3245



SHOW&TELL SESSIONS

HANS HARTMAN

Chair Mobile Photo Connect

hans@suite48a.com

photokina

IMAGING UNLIMITED

20.-25. SEPTEMBER 2016 | KÖLN

BE PART OF IT!